

A man in a blue shirt is shown in profile, looking upwards. Above him is a showerhead with multiple vertical lines representing water spraying down into his cupped hands. The background is light blue with various water-related icons: a large blue water drop, a white water drop, a blue diamond with 'FARE' inside, and a white water drop with wavy lines below it. The bottom of the image has a blue scalloped border.

water
SAVE
challenge

EVERY DROP COUNTS

#waterSAVEchallenge

FARE

EVERY **DROP** COUNTS



Fortschrittlich zu denken ist gut – doch erst fortschrittliches Handeln macht den Unterschied!

Für unser **waterSAVE® Bezugsmaterial** setzen wir ein revolutionäres Färbeverfahren ein, mit dem sich sowohl der Verbrauch von **wertvollen Rohstoffen** als auch der **Energieverbrauch** und die **Belastung der Umwelt** mit schädlichen Stoffen **drastisch reduzieren** lassen.



ca.
98%

**WENIGER
KLÄRSCHLAMM**

ca.
70%

**ENERGIE-
REDUKTION**

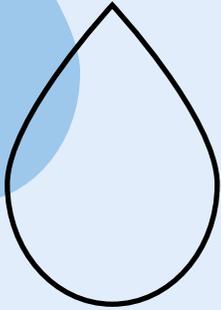
ca.
60%

**EMISSIONS-
SENKUNG**

ca.
6L

**WASSEREINSPARUNG
PRO REGENSCHIRM**

#waterSAVEchallenge



UNSER ANSPORN

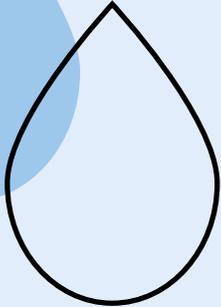
Gewinner der Kategorie „Innovator of the Year 2021“ der PSI Sustainability Awards

Unser waterSAVE® Bezugsmaterial ist eine echte Innovation. Wir **reduzieren** damit den Wasserverbrauch im Färbeprozess um **100%**. Kein anderer Anbieter kann das derzeit leisten.

Für unser waterSAVE® Bezugsmaterial wurden wir sogar in der Kategorie „**Innovator of the Year 2021**“ bei den PSI Sustainability Awards ausgezeichnet. Das macht uns stolz – und bestätigt uns, unseren Weg konsequent fortzusetzen. Dabei zählen wir auf Sie!



#waterSAVEchallenge



LET'S SAVE water TOGETHER

Wasser ist ein kostbares Gut. Deshalb haben wir von FARE das **waterSAVE® Bezugsmaterial** entwickelt, das bei der Herstellung jedes einzelnen Schirms ca. **6 Liter Wasser spart**.



Mit unserer **#waterSAVEchallenge** wollen wir jetzt noch mehr tun: gemeinsam mit Ihnen die Organisation „**Viva con Agua**“ unterstützen. Damit mehr Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser erhalten.



FARE

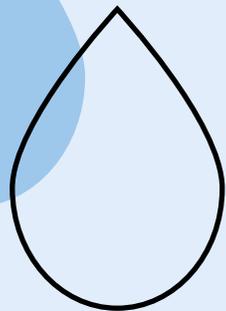
The FARE logo, a blue diamond shape with a white shield in the center containing the word "FARE" in blue capital letters.

#waterSAVEchallenge

The hashtag #waterSAVEchallenge is written in a bold, blue, sans-serif font. To its right is a blue water drop icon with a white outline.

#waterSAVEchallenge

The hashtag #waterSAVEchallenge is written in a large, bold, blue, sans-serif font across the bottom of the page, set against a background of light blue water drop shapes.



WASSER FÜR

ALLE FÜR

ALLE - WASSER

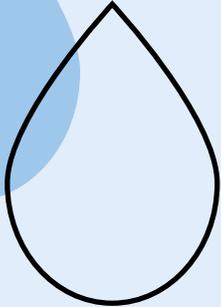


Unser Partner bei der #waterSAVEchallenge ist die gemeinnützige Organisation „**Viva con Agua**“. Sie setzt sich dafür ein, allen Menschen den Zugang zu sauberem Trinkwasser zu ermöglichen. **2,2 Milliarden Menschen** weltweit fehlt es an dieser **lebenswichtigen** Ressource, rund 579 Mio. haben noch nicht einmal eine Basis-Versorgung mit Trinkwasser.

Darüber hinaus verfolgt „Viva con Agua“ das Ziel, durch **Hygieneeinrichtungen** und sanitäre **Grundversorgung** die Lebensumstände vieler Menschen zu verbessern.



#waterSAVEchallenge



BE PART OF THE CHALLENGE



FARE

Dabei sein ist ganz einfach für Sie – und lohnt sich nachhaltig!

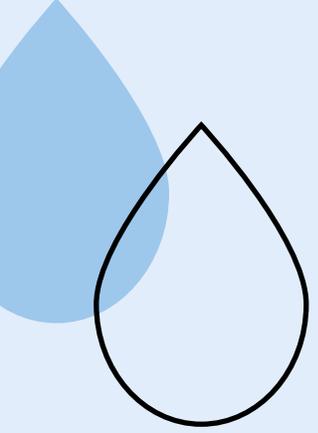
Überzeugen Sie Ihre Kunden von den FARE waterSAVE® Schirmen – und wir von **FARE spenden 6 Cent pro eingespartem Liter Wasser** an „Viva Con Agua“ wie folgt:

- **Sachspende*** – Für den jeweiligen Auftrag erhält **Ihr Kunde** eine zu dem Wert passende **Spendenurkunde für ein konkretes Projekt** von „Viva con Agua“.
- **Überschuss** – Die Differenz zur Sachspende fließt in einen eigenen **Spendentopf**, der am Ende einem **separaten Projekt von „Viva con Agua“** zugute kommt.

*Die Spende erfolgt über die FARE – Guenther Fassbender GmbH, Sie bzw. Ihre Kunden erhalten keine Spendenquittung.



#waterSAVEchallenge



BEDEUTET

KONKRET



48

=

Seife

Schirme

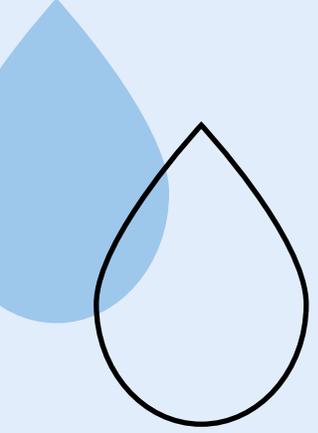
6L Wassereinsparung/Schirm

für eine Schule

Nach dem Klo die Hände waschen?
Erst Seife macht das Ganze wirklich effektiv.



#waterSAVEchallenge



BEDEUTET

KONKRET



96

Schirme

6L Wassereinsparung/Schirm

=

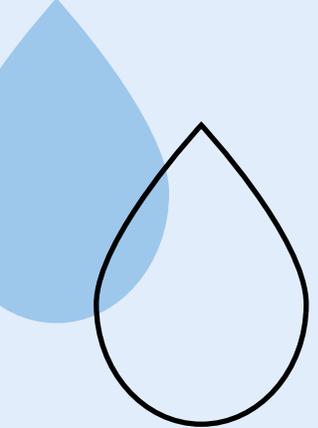
Wasser-
filter

für eine Familie

Wasserfilter reinigen Wasser von
Krankheitserregern und Verschmutzungen.



#waterSAVEchallenge



BEDEUTET

KONKRET



240

=

Hygiene-
workshop

Schirme

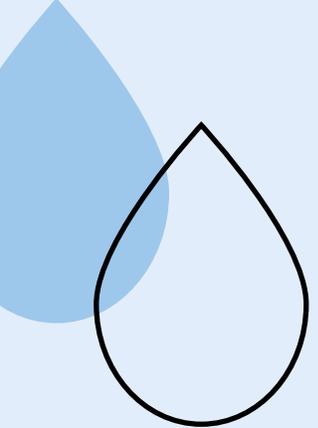
6L Wassereinsparung/Schirm

an einer Schule

Besonders effektiv, weil Kinder das Erlernete schnell annehmen und es in die eigenen Familien hineintragen.



#waterSAVEchallenge



BEDEUTET

KONKRET



624 =

Hygiene Kits

Schirme

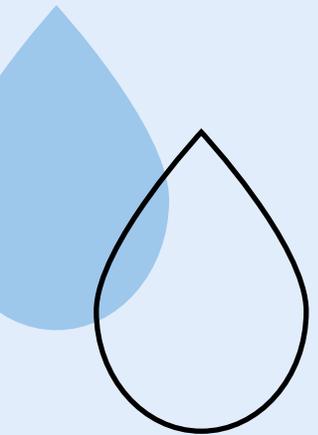
für 20 Familien

6L Wassereinsparung/Schirm

Enthalten sind Seife & Seifenschachtel, Zahnbürsten & Zahnpasta, Handtuch, Nagelschneider und Desinfektionsmittel.



#waterSAVEchallenge



BEDEUTET

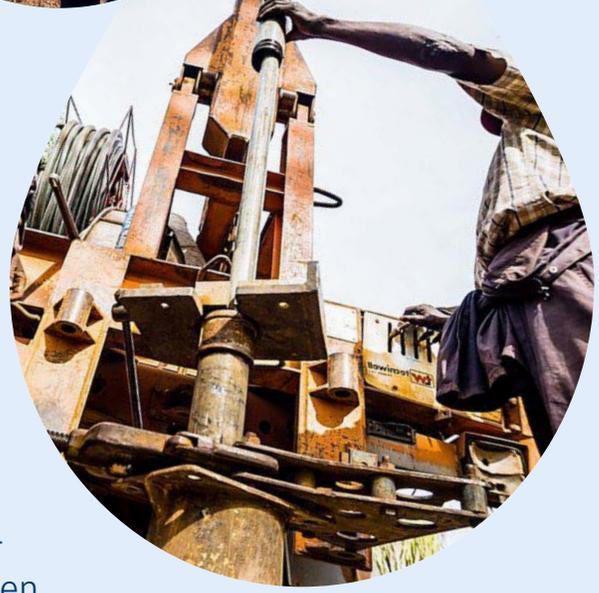
KONKRET



1.200

=

Aus-
bildung



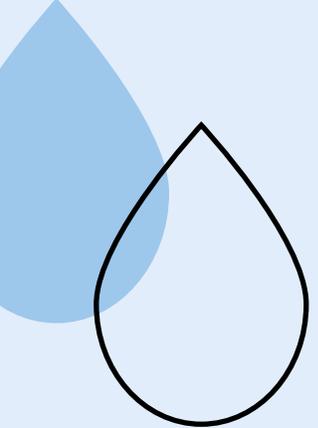
Schirme

zum Brunnen-Mechaniker

6L Wassereinsparung/Schirm

Die Gemeinschaft wird unabhängig von externen Handwerkern und kann auf technische Herausforderung reagieren.

#waterSAVEchallenge



BEDEUTET

KONKRET



3.000

Schirme

6L Wassereinsparung/Schirm

=

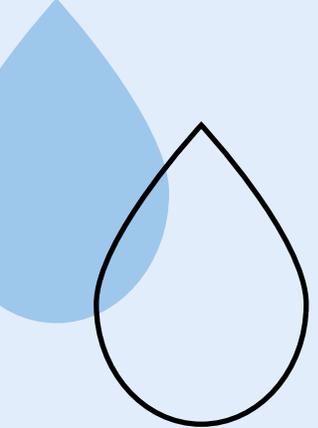
Hand-
Pumpe

für einen Brunnen

Das Kernstück der meisten Brunnen: die Handpumpe.
Durch sie wird das Wasser nach oben gepumpt.



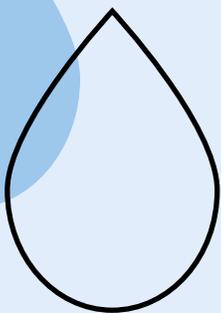
#waterSAVEchallenge



ZUSAMMENGEFASST



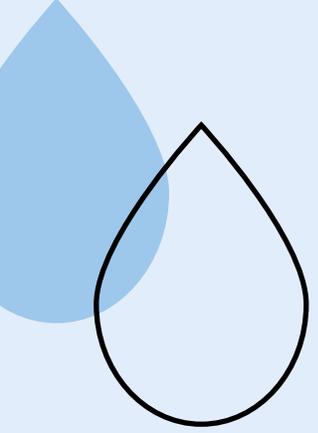
		€	SACHSPENDE	IM WERT	IN DEN „TOPF“
48	288 l	17,28 €	Seife für eine Schule	15,- €	2,28 €
96	576 l	34,56 €	Wasserfilter für eine Familie	20,- €	14,56 €
240	1.440 l	86,40 €	Hygieneworkshop an einer Schule	80,- €	6,40 €
624	3.744 l	224,64 €	Hygiene Kits für 20 Familien	200,- €	24,64 €
1.200	7.200 l	432,00 €	Ausbildung zum Brunnen-Mechaniker	400,- €	32,00 €
3.000	18.000 l	1.080,00 €	Handpumpe für einen Brunnen	1.000,- €	80,00 €



BEISPIEL SPENDEN URKUNDE



#waterSAVEchallenge



LASSEN SIE UNS

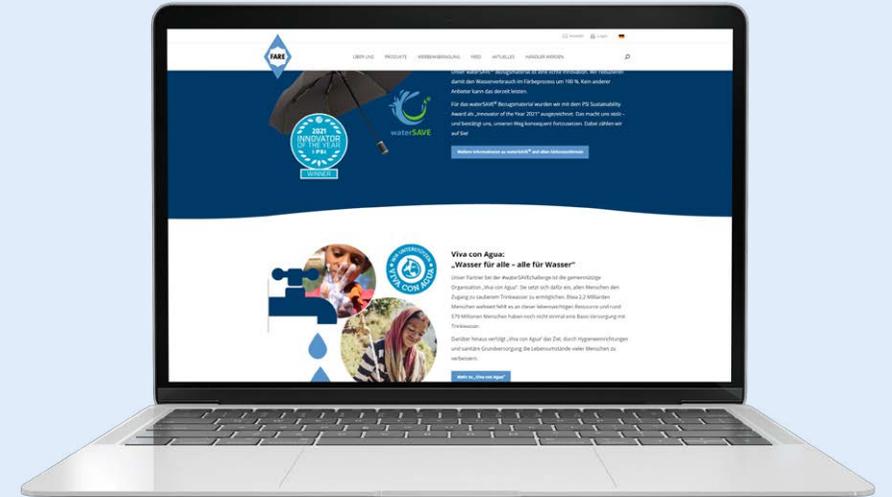
GEMEINSAM GUTES TUN



Und so einfach geht's:

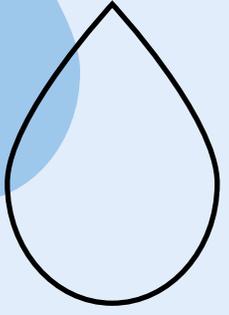
Registrieren Sie sich als Teilnehmer an unserer #waterSAVEchallenge auf www.fare.de/feed/watersavechallenge-registrierung/ und erhalten Sie direkten Zugang zu unseren digitalen Unterlagen!

- **SocialMedia-Vorlagen**, um Ihre Teilnahme bekannt zu machen
- **E-Mail-Vorlagen** inkl. Signatur und Anhängen
- **Präsentations-Vorlagen**, um Ihren Kunden die Aktion zu erklären und gleichermaßen zu begeistern
- **Produktdatenblätter** für jeden waterSAVE® Schirm



#waterSAVEchallenge

UND SO **SIEHT'S** AUS:



#waterSAVEchallenge

HANDFESTE

UNTERSTÜTZUNG

FARE

Sichern Sie sich Ihre attraktive Challenge-Box

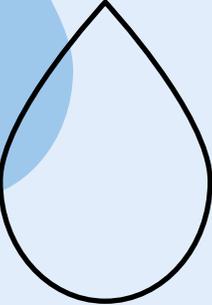
Unsere #waterSAVEchallenge lebt von Ihrem **Engagement**. Mit Ihrer Registrierung erhalten Sie daher automatisch exklusives Werbematerial!

- Einen **GRATIS waterSAVE® Musterschirm** (Art. 5644) für Sie
- **Umfangreiches Infomaterial** rund um die Challenge, den guten Zweck und unsere waterSAVE® Schirme
- Eine **hochwertige Trinkflasche**, die Sie daran erinnert, dass Sie „Gutes tun“

Versand
ab Ende
April



#waterSAVEchallenge



IHRE **VORTEILE** IM ÜBERBLICK

Mit Ihrer Teilnahme an unserer Challenge

- erhalten Sie **zusätzlich 25% Extra-Rabatt** auf jede Musterbestellung von weiteren waterSAVE® Schirmen
- **zahlen** Sie automatisch auf das **Spendenkonto** ein
- können Sie die **Kommunikation das ganze Jahr** nutzen – und bleiben damit stetig im Gespräch
- erhalten Sie speziell auf Sie zugeschnittene **Präsentationen** und **individuelle Produktdatenblätter** mit Ihrem Logo

Bitte immer mit angeben:

Stichwort **#waterSAVEchallenge**



#waterSAVEchallenge



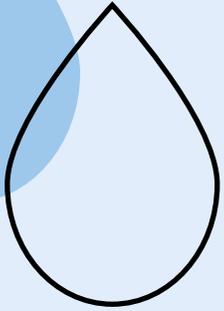
waterSAVE



-MODELLE

#waterSAVEchallenge

#waterSAVEchallenge



UNSER TOPSELLER



Die beliebte STYLE-Serie

Ob als Taschen- oder Stockschild, in beliebiger Midsize-Größe oder Golf- / Gästeschild – unsere **STYLE-Serie** zeichnet sich neben dem waterSAVE® Bezugsmaterial durch folgende Merkmale aus:

- Stock, Schienen, Griffringe und Nähte in Kontrastfarben
- Überraschender Effekt beim Öffnen
- Extrem stabiles und flexibles Gestell



#waterSAVEchallenge

EINSTIEG

GÜNSTIGER

FARE

1084 | AC-Stockschirm Colorline

Preissensibler, schicker Automatik-Stockschirm mit farbigem Stock und farbigen Schienen. Der perfekte **Einstieg** für ein nachhaltiges Modell, ohne „öko“ zu wirken.

- Tolle Optik zum attraktiven Preis
- Zusätzliche Veredelung der Auslösetaste möglich
- Griff geeignet für Lasergravur



#waterSAVEchallenge

TECHNIK-HIGHLIGHT

FARE

5644 | Oversize-Taschenschirm FARE®-AOC Colorline

Innovativer Taschenschirm in Übergröße trifft auf nachhaltiges Bezugsmaterial. Der erste Automatik-Taschenschirm mit farbigem Stock!

- Farbige lackierter Stock und farbige Gelenke
- Soft-Fell-Griff mit farbig umrandeter Auslösetaste



reddot winner 2020



waterSAVE

#waterSAVEchallenge

GENTLEMAN

EIN ECHTER



5659 | AOC-Oversize- Taschenschirm FARE®-Steel

Edler Doppelautomatik-Taschenschirm in Übergröße mit verchromten **Metall-Details**, der nachhaltig einen maskulinen Eindruck hinterlässt.

- Griff in Lederoptik mit Metall-Elementen
- Top und Gelenke aus Metall



#waterSAVEchallenge

Wir möchten

Danke

sagen!

#waterSAVEchallenge

FARE

