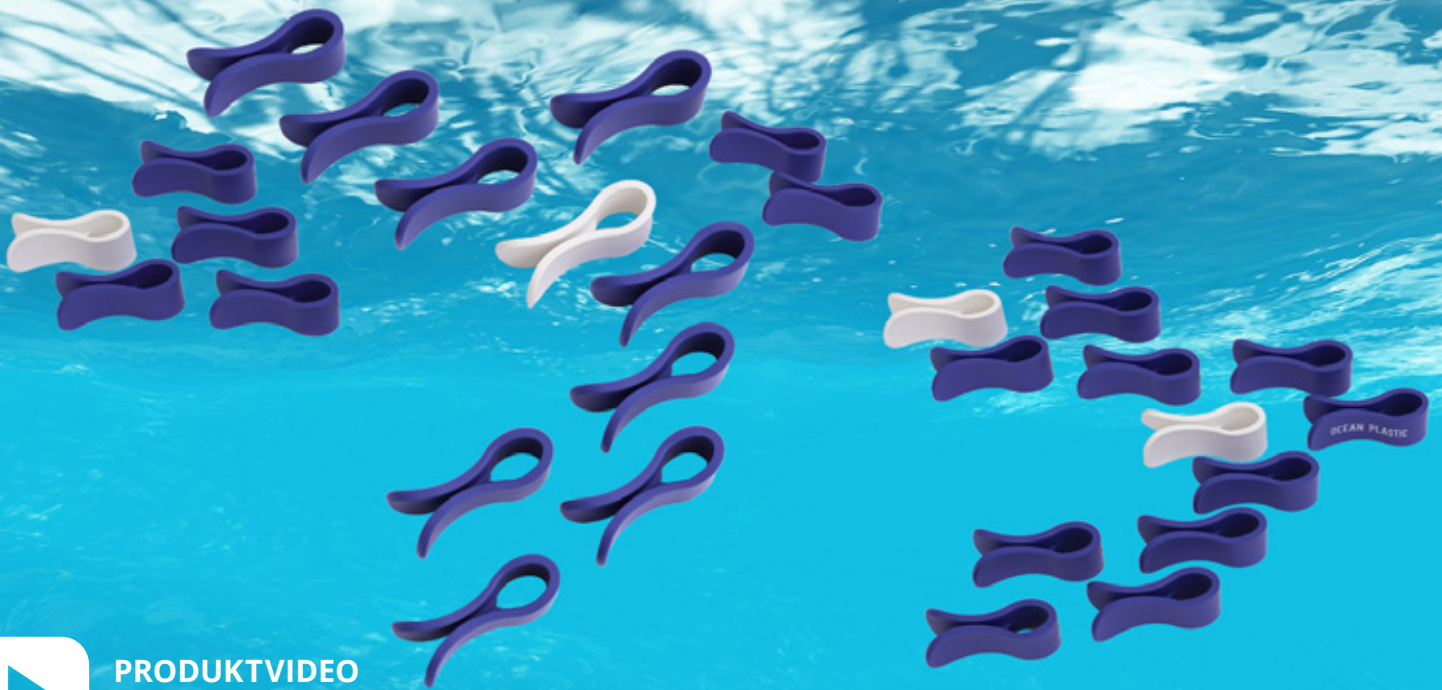


# Ocean clamps

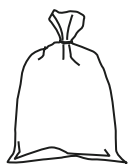
Einzigartige Heftklammern aus Abfällen, die im Meer gelandet sind, recycelt von dem Schweizer Unternehmen #tide.



PRODUKTVIDEO  
ANSEHEN

Das revolutionäre Material und das Projekt gewannen mehrere globale Auszeichnungen für soziale und ökologische Auswirkungen.

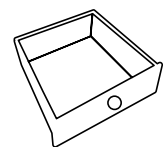
**#tide**  
OCEAN MATERIAL



Verschließt weiche Tüten



Verschließt feste Tüten



Einfach aufzubewahren



HERUNTERLADEN PRODUKTFOTOS

## Hauptvorteile:

- Eine perfekte Lösung zum Verschließen von harten und weichen Taschen.
- Fördert soziale und ökologische Verantwortung.
- Die Klammer wird in der EU entwickelt und hergestellt.
- Durch ihre Größe lässt sie sich sehr gut in einer Schublade aufbewahren.
- Die lange Lebensdauer der Klammer führt zu einer langfristigen Markenpräsenz.
- Der Kunde sieht Ihre Marke mehrmals am Tag.
- Jeder Haushalt braucht mindestens 20 Stück.
- Sie ist nicht im Einzelhandel erhältlich.



## Das perfekte Massen-Werbegeschenk



### Branding-Optionen

**Druckoptionen:**  
Ein- oder zweifarbiger  
Tampondruck.

**Individuelle  
Kunststofffarbe**  
MBM: 10.000 Stck.

**Individuell bedruckte  
Kartonverpackungen.**  
MBM: 3.500 Stck.

## Marketingeffekte:

- Loyalitätsbelohnung.
- Absatzförderung.
- Hilfe bei der Entscheidung, wo der nächste Einkauf getätigt wird.
- Ermutigung zum Kauf mit höherem Wert (z. B. über 20 €).
- Langfristige Präsenz der Marke in den Küchen potenzieller Käufer.



## Szenario:

**Wenn der Kunde die Clips erhält,** sieht er auf der Karte zuerst eine Mitteilung über die Verwendbarkeit des Produkts und die Geschichte über die Reinigung der Ozeane. Da er das Produkt interessant finden wird, wird er es in den nächsten Tagen anwenden.

**Als er zum ersten Mal die Nützlichkeit des Clips sieht,** wird er feststellen, dass er mindestens 20 weitere benötigt. Da die Clips im Handel nicht erhältlich sind, bleibt ihm nichts anderes übrig, als zurückzukommen, um sie beim Lebensmitteleinkauf kostenlos zu erhalten.

**In wenigen Monaten hat der Kunde 20 mit Ihrer Marke bedruckte Clips in seinem Lebensmittelschrank,** die er viele Jahre lang verwenden wird. Und nicht nur das, wegen ihrer Nützlichkeit wird er dankbar sein und Ihre Marke mit nachhaltiger Entwicklung verbinden.

Das bedeutet, dass der Clip zunächst den Absatz fördern und dann Ihre Marke für die kommenden Jahre in einem Öko-Licht hervorheben wird.

## Einige Vorschläge zur Verwendung für Marketingzwecke

### Vorschlag 1

Ermutigung zum Wiederkauf zu einem höheren Wert.

**Beispiel:**

für jeden Einkauf über 20 € erhält der Kunde bei der Kasse 2 oder 3 Clips auf einer Karte.

### Vorschlag 2

Absatzförderung für ein bestimmtes Produkt.

**Beispiel:**

der Clip ist mit einem Produkt verpackt (on-pack). Ideal für Müsli, Toast, Kekse, Kaffee ...

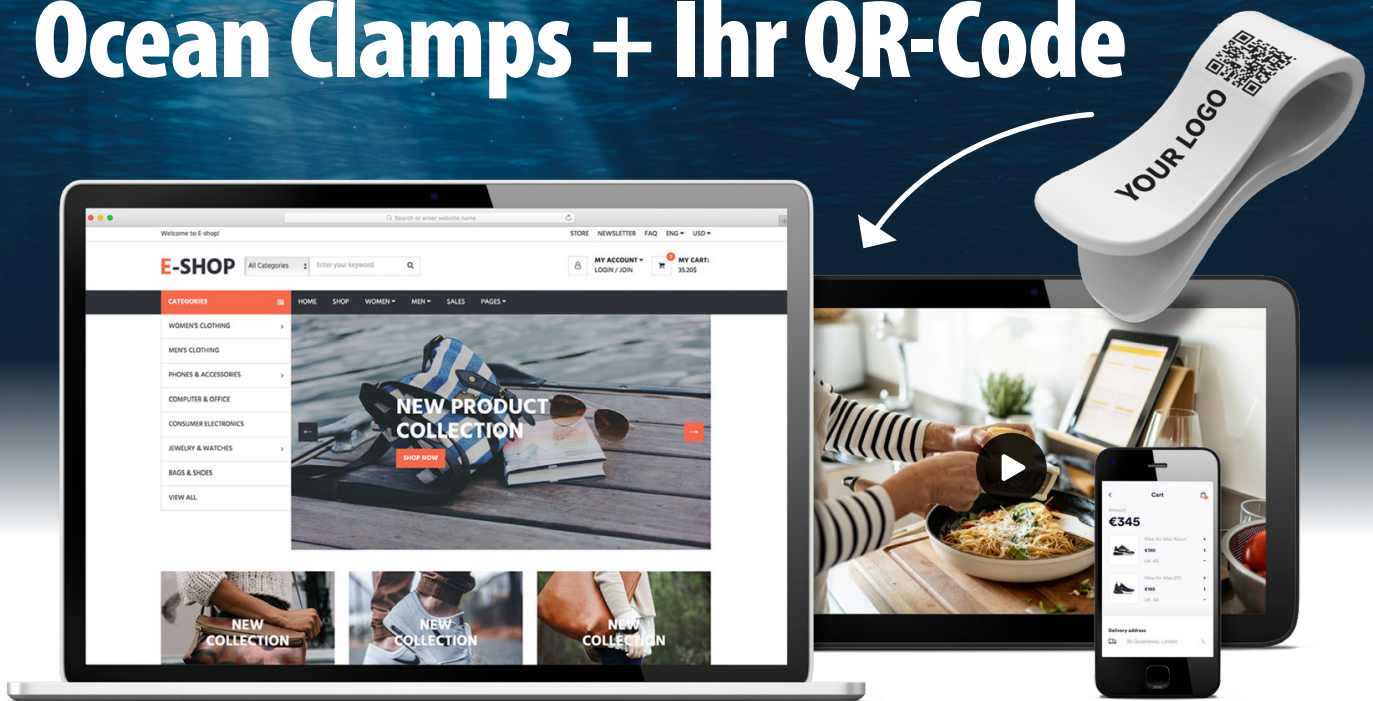
### Vorschlag 3

Loyalitätsbelohnung

**Beispiel:**

der Kunde kann an der Kasse Punkte einlösen, um Clips zu kaufen.

# Ocean Clamps + Ihr QR-Code



## Das Drucken eines QR-Codes auf den Ocean Clamps eröffnet zahlreiche interaktive und Marketingmöglichkeiten. Hier sind einige Ideen:

- 1. Exklusive Aktionen und Rabatte:** Bieten Sie Angebote an, die ausschließlich über den QR-Code verfügbar sind, um den Verkauf anzukurbeln und wiederholte Käufe zu fördern.
- 2. App-Promotion:** Leiten Sie Nutzer direkt zum Download Ihrer mobilen App.
- 3. Treue- und Prämiensprogramme:** Binden Sie Interessenten an Ihre Treue- und Belohnungsprogramme.
- 4. Interaktive Tutorials und Anleitungen:** Stellen Sie Links zu Videos oder Anleitungen für die Verwendung des Produkts oder Tipps für ein nachhaltiges Leben bereit.
- 5. Kundenfeedback und Umfragen:** Sammeln Sie Einblicke und verbessern Sie die Kundenzufriedenheit durch Feedback-Formulare.
- 6. Social-Media-Engagement:** Verlinken Sie zu Ihren Social-Media-Seiten, um mehr Follower und Interaktionen zu erzielen.
- 7. Empfehlungsanreize oder Direkteinkäufe:** Verlinken Sie zu „Freunde werben“-Anreizen oder Online-Shops für einfache Käufe.
- 8. Kochrezepte:** Bieten Sie Rezeptideen mit dem Lebensmittelprodukt an, um dessen Nutzen zu steigern und die Verwendung zu fördern.
- 9. E-Mail-Sammlung (Lead Magnet):** Bieten Sie herunterladbare Inhalte im Austausch für E-Mail-Anmeldungen an, um Ihre Marketing-Reichweite zu erweitern.
- 10. Kontaktinformationen/Broschürensatz:** Nutzen Sie es als Alternative zu Visitenkarten oder Broschüren auf Messen oder Veranstaltungen.
- 11. Einladungen zu Veranstaltungen:** Laden Sie Kunden zu exklusiven Veranstaltungen, Webinaren oder Produkteinführungen ein.