



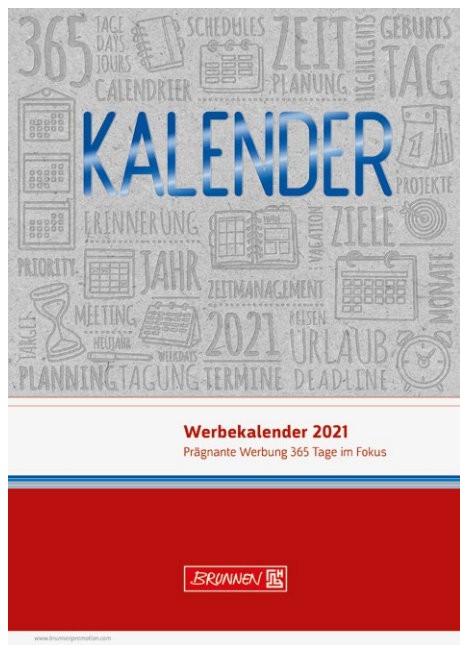
Ideal auch für Schule, Studium und Beruf

Erfolgreich werben mit BRUNNEN

Für Recruiting, Tagung, Weiterbildung ...



Weitere Marken-Werbemittel



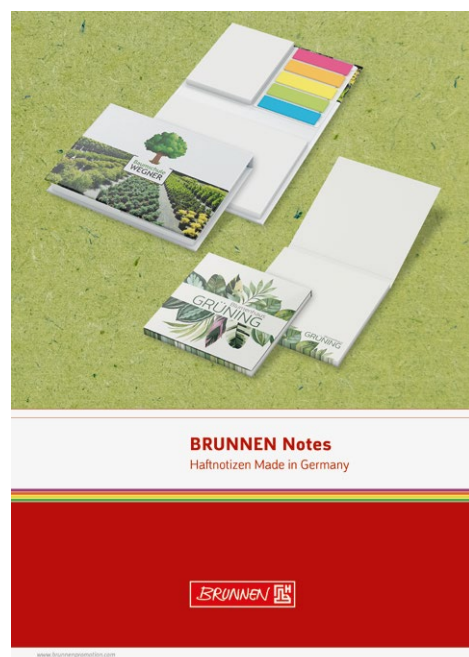
WERBEKALENDER



NOTIZBÜCHER & SCHREIBBEDARF



BILDKALENDER



HAFTNOTIZEN

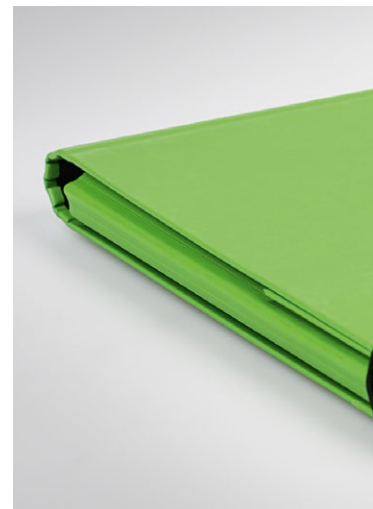


INHALT

- 04 ARGUMENTE
- 06 TASCHENLOCHER **COLOUR CODE**
- 07 DOSENSPITZER **COLOUR CODE**
- 08 RADIERGUMMI **COLOUR CODE**
- 09 BLEISTIFT **COLOUR CODE**
- 10 LINEAL **COLOUR CODE**
- 11 SCHLAMPER-ETUI **COLOUR CODE**
- 12 SCHLAMPER-ETUI MIT GUMMIZUG
COLOUR CODE
- 13 COLLEGEBLÖCKE
- 14 SCHREIBBLÖCKE
- 15 MAL- UND ZEICHENBLOCK
- 16 SCHREIBUNTERLAGE A2
- 17 KLEMMBRETT UND SAMMELMAPPE
- 18 ORDNER UND RINGBUCH
- 19 SCHÜLERKALENDER
- 20 SCHUL- UND HAUSAUFGABENHEFT

Schreibbedarf

PRAKTISCHE HELFER





WERBEPRESENZ IM ALLTAG

Ob bei Konferenzen, Tagungen oder Messen – zur Gewinnung neuer Mitarbeiter, bei der Zielgruppe Berufsanfänger oder bei Bildungs- und Weiterbildungsangeboten. Schreibbedarf von BRUNNEN eignet sich für eine Vielzahl von VKF- und Promotionmaßnahmen rund um das Werbejahr.

Argumente



BRUNNEN COLOUR CODE – trendig, funktional und vielseitig einsetzbar!

Das handgeschriebene Wort hat einen besonderen Wert – erst recht wenn es um Bildung und um das Lernen geht. Gut, wenn man hierfür Schreibartikel und Schreibwaren nutzt, die qualitativ, technisch und optisch auf dem neuesten Stand sind.

Aus diesem Grund bieten wir neben den erfolgreichen und bekannten Kalender- und Notizbuchmodellen nun auch ein Sortiment der gängigsten und interessantesten Schreibbedarfsartikel an – eben Schreibartikel vom Experten seit 1877.

Dabei sind sowohl praktische, innovative wie optisch anspruchsvolle Produkte, die in einer Farbpalette von sechs Farben (in red, pink, azur, kiwi, purple und onyx) erhältlich sind. Wir nennen dieses attraktive Farbkonzept COLOUR CODE.

Daneben komplettieren die Schreibklassiker wie Collegeblock, Schreibblock, Ordner und Sammelmappe das nützliche und interessante Sortiment.



Für Office, Recruiting, Personal, Bildung, Weiterbildung und Co.

Gerade im Bereich Personal, der Rekrutierung von neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, bei der Weiterbildung oder Bildung allgemein werden Produkte zum Lernen und Schreiben eingesetzt. Auch die Gewinnung neuer Mitarbeiter bei Messen, Jobbörsen o. ä. ist ein zusätzliches Einsatzgebiet.

Darüber hinaus besteht im allgemeinen Office-Bereich stets Bedarf an Büro- und Arbeitsmaterialien. Warum nicht mal im individuellen Firmendesign?

Zur Stärkung der Employer Brand gestaltet im eigenen Unternehmens-Cl unterstützen diese Produkte Sie tagtäglich bei der Arbeit.



Herausragender Werbewert

Praktisch, nützlich und von dauerhaftem Einsatz – das zeichnet Produkte aus, die gebraucht und benutzt werden.

Die COLOUR CODE-Farben passend zum Unternehmens-Cl ergeben ein stimmiges Bild – ganz besonders im Zusammenspiel mehrerer Produkte.

Darüber hinaus bieten die papierbasierten Produkte großflächige Präsentationsmöglichkeiten für noch mehr Präsenz. So sind Ihre Werbebotschaft oder Ihr Brand immer im Blick und Sie bleiben in bester Erinnerung – intern wie extern.

Individualität

Die Werbung ist umso erfolgreicher, je besser sie auf das jeweilige Unternehmen abgestimmt ist. Aus diesem Grund können die Produkte mit Logos oder Werbebotschaften bedruckt werden. Noch effektiver ist die völlig individuelle Farbgestaltung und Werbedarstellung bzw. Bedruckung.

Bei Fragen zu den vielfältigen Einsatz- und Gestaltungsmöglichkeiten sprechen Sie uns bitte jederzeit gerne an!



TASCHENLOCHER COLOUR CODE

DAS UNIVERSALGENIE IMMER DABEI

Universeller geht's kaum. Dieser Taschenlocher vereint viele Funktionen: locht bis zu 3 Blätter auf einmal, ist im Ordner abheftbar, mit Niederhalterfunktion und 12 cm Linealskala.

★ IM ORDNER ABHEFTBAR MIT NIEDERHALTERFUNKTION UND LINEALPRÄGUNG



Größe	1,0 × 6,6 × 12,9 cm
Ausführung	zum Lochen von bis zu drei Blatt, mit Linealprägung, im Ordner abheftbar mit Niederhalterfunktion, in sechs Farben (red, pink, azur, kiwi, purple, onyx)
Werbung	Tampondruck 1- oder 2-farbig oder UV-Digitaldruck auf der Locherklappe

DOSENSPITZER COLOUR CODE



Mit stabilem Deckel als Staubverschluss



STARKES DUO

Dieser Doppelspitzer ist für zwei Stiftdurchmesser ausgelegt, so daß alle gängigen Blei- und Buntstifte angespitzt werden können. Zusätzlich schützt der Deckelverschluß sicher vor Staub und Krümel.

Größe	4,0 × 2,5 × 3,7 cm
Ausführung	Metaldoppelspitzer mit stabilem Deckel als Staubverschluss, in sechs Farben (red, pink, azur, kiwi, purple, onyx)
Werbung	Tampondruck 1- oder 2-farbig (oben, vorne oder seitlich) oder UV-Digitaldruck (seitlich)

RADIERGUMMI COLOUR CODE



Mit
Schutzhülle und
Klappmechanik



FEHLER ADE

Das etwas andere Korrekturwerkzeug. Springt auf Knopfdruck heraus wie ein Taschenmesser und lässt Fehlern keine Chance.

Die Radierer sind farblich passend zum Gehäuse abgestimmt.

Größe	1,5 × 3,3 × 5,9 cm
Ausführung	farbiger Radiergummi in Schutzhülle mit Klappmechanik, in sechs Farben (red, pink, azur, kiwi, purple, onyx)
Werbung	Tampondruck 1- oder 2-farbig auf dem Gehäuse (oben oder unten) oder UV-Digitaldruck (unten)

BLEISTIFT COLOUR CODE



Individuelle
Werbefahne
möglich

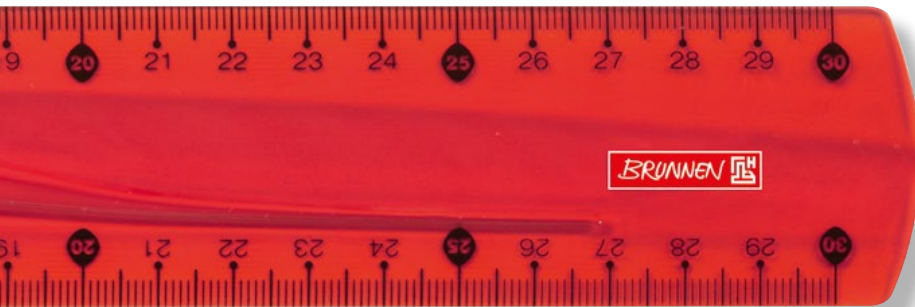


ZUM SCHREIBEN UND ZEICHNEN

Der Rundbleistift in sechs Farben hat am oberen Ende eine auffällige Fahne mit BRUNNEN-Markenlogo. Auf Wunsch auch in individueller Gestaltung mit individueller Werbefahne erhältlich.

Größe	0,7 × 1,8 × 17,6 cm
Ausführung	rund, angespitzt, Härtegrad HB, in sechs Farben (red, pink, azur, kiwi, purple, onyx)
Werbung	Lagerartikel ohne, alternativ individuell als Sonderanfertigung mit Werbeaufdruck auf Korpus und/oder Fahne

LINEAL COLOUR CODE



GRADLINIG

Der Klassiker zum Zeichnen und Messen wird oft zur Hand genommen. In dieser Form mit praktischer Griffmulde für stabiles Fixieren und beidseitiger cm-Skala ausgestattet. Somit ist dieses Lineal für Rechts- und Linkshänder gleichermaßen geeignet.



Mit Griffmulde, für Rechts- und Linkshänder

- Größe** 0,3 × 3,8 × 31,4 cm
- Ausführung** Lineal 30 cm für Rechts- und Linkshänder, mit Griffmulde, in sechs Farben (red, pink, azur, kiwi, purple, onyx)
- Werbung** Tampondruck 1- oder 2-farbig oder UV-Digitaldruck auf der Vorderseite

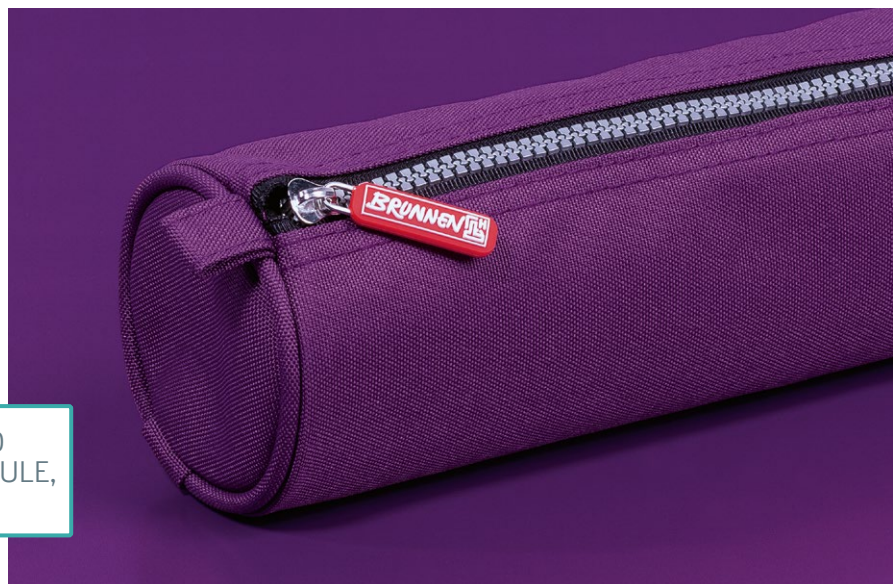
SCHLAMPER-ETUI COLOUR CODE

PRAKTISCH RUND

Auch das Chaos findet seine Ordnung. Schlumper-Etui mit großem Innenfach und viel Platz zur Aufbewahrung aller möglichen (Schreib)utensilien.



NÜTZLICH, PRAKTISCH UND BEWÄHRT – IDEAL FÜR SCHULE, STUDIUM UND BERUF



Größe	8,0 × 8,0 × 22,0 cm
Ausführung	rundes Etui aus Nylon, mit robustem, silbernen Reißverschluss, in sechs Farben (red, pink, azur, kiwi, purple, onyx)
Werbung	Lagerartikel ohne, alternativ individuell als Sonderanfertigung mit individuellem Zipper und in Sonderfarbe

SCHLAMPER-ETUI MIT GUMMIZUG COLOUR CODE



FUNKTIONAL, FLEXIBEL UND IN SECHS FARBEN

Ab sofort sind die Hände wieder frei und alle Schreibutensilien immer dabei! Das praktische Schlamper-Etui mit Gummizug wird einfach auf Schreibblock, Notizbuch oder Ordner aufgezo-gen und nichts geht mehr verloren.

Mit Druckknöpfen zur Verlängerung des Gummibandes



- Größe** 1,0 × 5,0 × 21,0 cm
- Ausführung** Etui in Velourslederoptik mit schwarzem Gummiband für Blöcke, Ringbücher und Ordner im Format A5 und A4, in sechs Farben (red, pink, azur, kiwi, purple, onyx)
- Werbung** Tampondruck 1- oder 2-farbig auf dem Etui

COLLEGEBLÖCKE

COLLEGEBLÖCKE – FÜR SCHULE, BÜRO UND ZUHAUSE

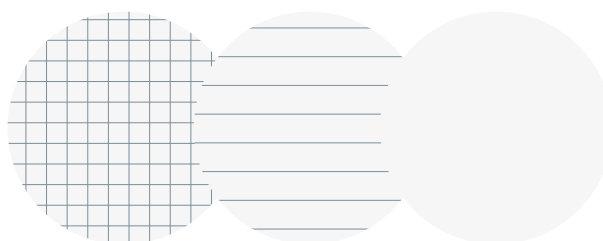
Das papierlose Büro wird auf absehbare Zeit eine Vision bleiben. So sind handschriftliche Aufzeichnungen aus dem Schul- und Büroalltag nicht wegzudenken. Damit ist und bleibt der Collegeblock ein beliebtes Werbemittel, das von allen Empfängern gerne genutzt wird. Ihre Werbung ist dabei immer in guten Händen.



Mit
Spirale und
praktischer
Ausreißhilfe



Format	21,78 x 29,5 cm (Abriss A4) 16 x 21 cm (Abriss A5)
Inhalt	liniert, kariert oder unliniert Blockstärke 80 Blatt (160 Seiten), 70 g/m ² Schreibpapier
Verarbeitung	Drahtspirale seitlich, Mikroperforation, 4-fach-Lochung, praktische Ausreißhilfe
Werbung	Deckblätter und Inhalte können ein- oder beidseitig, ein- oder mehrfarbig bedruckt werden



SCHREIBBLÖCKE



SCHREIBBLÖCKE

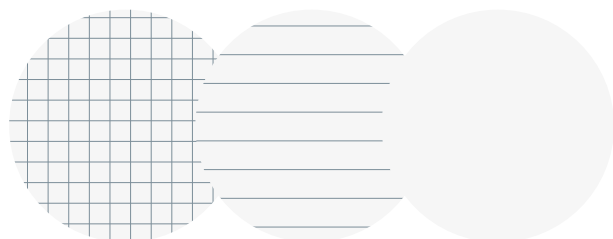
Wie der Collegeblock ist auch der Schreibblock ideal als Werbeträger verwendbar. Der Schreibblock unterscheidet sich vom Collegeblock durch ein Deckblatt, das am Kopf oder seitlich mit dem Papierblock verleimt ist. Das Deckblatt kann einfach ein- oder beidseitig mit Ihrer Werbung bedruckt werden.



NÜTZLICH, PRAKTISCH UND WERBEWIRKSAM – IDEAL FÜR SCHULE, STUDIUM UND BERUF



Format	20,8 x 29,6 cm (A4) 14,6 x 20,8 cm (A5)
Inhalt	liniert, kariert oder unliniert Blockstärke 50 Blatt (100 Seiten), 70 g/m ² Schreibpapier
Verarbeitung	kopfverleimt oder seitliche Verleimung, mit umlegtem Deckblatt
Werbung	Deckblätter und Inhalte können ein- oder beidseitig, ein- oder mehrfarbig bedruckt werden



MAL- UND ZEICHENBLOCK

MAL- UND ZEICHENBLÖCKE

Für ausgewählte Branchen und Marken sind Werbekontakte zu Kindern bereits im Vorschulalter wichtig. Mit Schulartikeln, wie Mal- und Zeichenblöcke lässt sich spielerisch-edukativ ein anspruchsvoller Dialog zur Zielgruppe aufbauen.

★ NEUKUNDENGEWINNUNG UND KUNDENBINDUNG – VON ANFANG AN



Stabile Ausführung mit umgelegtem Deckblatt



Format	21,3 x 29,8 cm (A4)
Inhalt	blanko, 100 Blatt, 70 g/m ² Offset-Zeichenpapier
Verarbeitung	kopfverleimt, mit umgelegtem Deckblatt
Werbung	Deckblatt ein- oder beidseitig, ein- oder mehrfarbig bedruckt

Format	42,1 x 29,6 cm (A3) 29,6 x 21 cm (A4)
Inhalt	blanko, 10 Blatt, 100 g/m ² Offset-Zeichenpapier
Verarbeitung	2-seitig perforiert, gefälzelt, mit umgelegtem Deckblatt
Werbung	Deckblatt ein- oder beidseitig, ein- oder mehrfarbig bedruckt

SCHREIBUNTERLAGE



SCHREIBUNTERLAGE

Der Werbe-Allrounder darf auf keinem Schreibtisch fehlen. Täglich mehrfache Werbekontakte sind bei diesem praktischen Bürohelfer garantiert.



AM KOPF KLEBEGBUNDEN
FÜR OPTIMALES ABTRENNEN
DER BLÄTTER



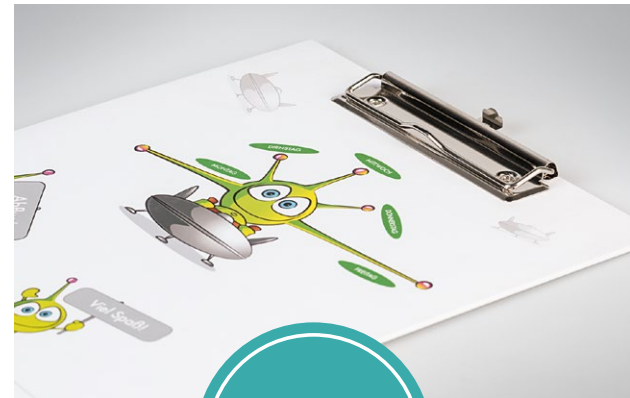
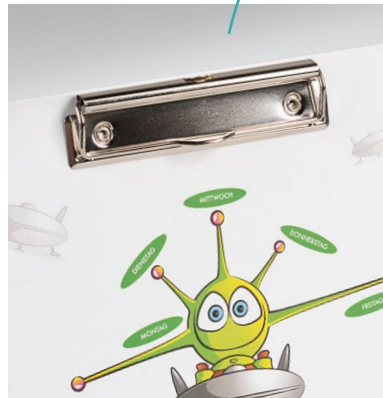
Format	42 x 59,4 cm (A2)
Inhalt	50 Blatt, 80 g/m ² Offsetpapier
Verarbeitung	kopfverleimt, mit oder ohne Kunststoffleiste am Fuß
Werbung	kann 1- bis 4-farbig bedruckt werden

KLEMMBRETT

HOCHWERTIGER,
VERNICKELTER
KLEMMBÜGEL

EIN GUTER GRUND

Als Unterlage für lose Blätter oder Aufschriebe ist das Klemmbrett mit dem praktischen Haltebügel eine perfekte Schreibgrundlage. Ideal für Menschen die außerhalb des Büros ihre Notizen machen.



Mit praktischer
Aufhängeöse

- Format** 23,1 x 33 cm (für A4)
- Verarbeitung** papierkaschiert, stabile Trägerplatte, mit vernickeltem Klemmbügel, mit Aufhängeöse
- Werbung** Papierkaschierung ein- oder mehrfarbig bedruckt

SAMMELMAPPE

IMMER GRIFFBEREIT

Für die Aufnahme oder Ablage von Schulungs- oder Projektunterlagen, oder als praktische Mappe für Prospekte, Schreibgeräte oder weitere Artikel, die sich einer Ablage im Ordner entziehen wollen.

Ein repräsentativer all-over-Druck macht die Sammelmappe zu einem starken Werbeträger.



- Format** 25,5 x 32 x 3 cm
für Unterlagen und Dokumente im Format A4 geeignet, befüllbar bis zu einer Höhe von 3 cm
- Verarbeitung** Kartonhardcover, mit drei stabilen Kartonklappen und Gummizugverschluss, Innenseite mit schwarzem, unbedrucktem Papier kaschiert
- Werbung** Papierkaschierung ein- oder mehrfarbig bedruckt

ORDNER

ALLES IN ORDNUNG I

Der Klassiker unter den Ablage- und Archivsystemen. Durch seine unschlagbare Funktionalität und seine plakative Oberfläche ist der Ordner als Werbemittel prädestiniert. Denn hier findet Ihre Werbung dauerhaft Platz und große Aufmerksamkeit.



Kipphebelmechanik mit Niederhalter

Format	28,5 x 31,8 cm (für A4), 64,5 x 31,8 cm (offen)
Verarbeitung	7 cm Rückenbreite, papierkaschiert, mit Griffloch 24 mm, Radoöse und Kipphebelmechanik, Bügelabstand 80 mm, im Hinterdeckel eingenetet, mit Niederhalter
Werbung	Papierkaschierung ein- oder mehrfarbig bedruckt



PRAKTISCH UND IMMER IM BLICKPUNKT – WERBEKONTAKTE DIE ES IN SICH HABEN

RINGBUCH



ALLES IN ORDNUNG II

Das Pendant zum Ordner – allerdings mehr für den mobilen Einsatz, für Präsentationen oder kleinere Vorgänge gedacht sowie als preisliche Alternative zum größeren Ordner. Durch Offsetdruck lässt sich Ihr Werbemotiv oder Ihr Logo einfach und auffällig platzieren.



Reiß-Ringmechanik mit Drahtniederhalter

Format	28,3 x 31,8 cm (für A4) 61,4 x 31,8 cm (offen)
Verarbeitung	4 cm Rückenbreite, papierkaschiert, mit Griffloch 24 mm, Reiß-Ringmechanik, Bügelabstand 80 mm, im Hinterdeckel eingenetet, mit Drahtniederhalter
Werbung	Papierkaschierung ein- oder mehrfarbig bedruckt

SCHÜLERKALENDER



Sechs-
sprachiger
Inhalt

DAS SCHÜLER-TAGEBUCH

Jenseits vom Smartphone erlebt der Schülerkalender eine ungeahnte Renaissance. Allerdings wird seine Funktion immer mehr erweitert, und so ist er mittlerweile mehr ein Tagebuch als ein reiner Tages- oder Wochenkalender.



Kalendarium sechssprachig: D/GB/F/E/I/NL
2 Seiten = 1 Woche, 18 Monatskalendarium
von Juli des laufenden Jahres bis Dezember
des Folgejahres

Format 14,3 x 20,2 cm (ca. A5)

Umfang 208 Seiten

Werbung ein- oder mehrfarbig bedruckter Grafikeinband
mit Klebebindung, als PP-Ausführung mit
Wire-O-Spirale

Kalendarium sechssprachig: D/GB/F/E/I/NL
1 Seite = 1 Tag, Samstag und Sonntag auf
einer Seite zusammengefasst,
12 Monatskalendarium von August des
laufenden Jahres bis Juli des Folgejahres

Format 12 x 16 cm (ca. A6)

Umfang 336 Seiten

Werbung ein- oder mehrfarbig bedruckter Grafik- oder
Broschüre einband mit Klebebindung

SCHULHEFT

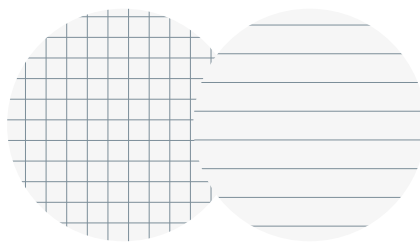
DAS HEFT FÜR NOTIZEN

Ob als Schulheft oder als Notizheft – die Funktionalität des Hefes, das es in unterschiedlichen Formaten gibt, ist nahezu grenzenlos. Es bietet durch seinen flexiblen Einband vielfältigste Verwendungsmöglichkeiten – auch außerhalb pädagogischer Einrichtungen und Zielgruppen.



WERBEARTIKEL NICHT NUR FÜR DIE SCHULE – INDIVIDUELL GESTALTET NACH IHREN WÜNSCHEN

- Format** 20,8 x 29,6 cm (A4)
14,6 x 20,8 cm (A5)
- Inhalt** liniert oder kariert, einfarbig grau,
16 Blatt (32 Seiten), 80 g/m² Schulschreibpapier
- Verarbeitung** mit 2 Klammern rückendrahtgeheftet,
mit umgelegtem Deckblatt
- Werbung** Umschlag ein- oder beidseitig,
ein- oder mehrfarbig bedruckt



HAUSAUFGABENHEFT

DER LERN-ASSISTENT

Die Zielgruppe ist klar. Der Einsatzzweck ebenfalls. Mit einem Hausaufgabenheft als Werbemittel werden Sie zu einem geschätzten Partner, der für praktische Lösungsansätze steht.



- Format** 15 x 21 cm (A5)
10,3 x 14,8 cm (A6)
- Inhalt** Linearschema Hausaufgabenheft,
einfarbig grau, 24 Blatt (48 Seiten),
70 g/m² Schulschreibpapier
- Verarbeitung** mit 2 Klammern rückendrahtgeheftet,
mit umgelegtem Umschlag
- Werbung** Umschlag ein- oder beidseitig,
ein- oder mehrfarbig bedruckt





GWG

Gesamtverband der
Werbeartikel-Wirtschaft e.V.

▶ **PSI**

ART-65-056 219 99

Erfolgreich werben mit BRUNNEN

Für Recruiting, Tagung, Weiterbildung ...

