

koziol presents
SMART-PRODUCTS
Die Vorteile



SMART CONNECTING.

Der User kann sich regelmäßig über neue Produkte, Aktionen oder Serviceangebote seiner Lieblingsmarke leicht und ohne umständliches Einwählen informieren.



HÖHERE BRAND AWARENESS.

Der User tritt über das Produkte regelmäßig in Interaktion mit der Marke, da er über den NFC-Chip immer wieder neue Inhalte abrufen und nutzen kann. Die Marke wird zum täglichen Lebensbegleiter.



CALL TO ACTION.

Die digitalen Inhalte informieren nicht nur, sie animieren im besten Fall zu Aktivitäten des Kunden. Rezeptvorschläge regen zum Ausprobieren neuer Lebensmittel an, aktuelle Aktionen, Gewinnspiele, und Loyalty-Programme wecken Begehrlichkeit und stärken die Kundenbindung.



EVENTS RELOADED.

Die neue Technologie macht den Messebesuch zum Vergnügen: Die Messe-einladung führt zur Onlineanmeldung, während der Veranstaltung lassen sich tagesaktuelle Inhalte promoten und zum Abschluss erhalten die Kunden einen Review. Die perfekte Rundumbetreuung weit über den Messetag hinaus.



IDEAS FOR FRIENDS.

Das ideale Tool auch für Dienstleister wie beispielsweise Krankenkassen, um neue Gesundheitsprogramme, Sport- und Ernährungskonzepte oder Bonusprogramme zu kommunizieren.



WISSEN IST MACHT.

Im Marketing-Research ist der Chip für die Auswertung besonders wertvoll. Je nach DSGVO-Parametern kann der Konsument Push-Nachrichten oder RSS-Feeds auf sein Handy zulassen und überträgt im Gegenzug auswertbare Daten wie Scan-Rate, Log-Daten o.ä.. Für das Marketing lässt sich jederzeit nachvollziehen, wie erfolgreich die Kampagne bzw. der jeweilige Inhalt ist.



koziol SMART So funktioniert's!

**JETZT
PERSÖNLICHE BERATUNG
VEREINBAREN:**

www.koziol-incentives.de/NFC
incentives@koziol.de

- **NFC** (Near Field Communication) ist eine Übertragungstechnik zum kontaktlosen Austausch von Daten. Der Datentransfer erfolgt über einen Chip über einen Abstand von wenigen Zentimetern. Diese Technik ermöglicht einen einfachen und schnellen Zugang zu digitalen Inhalten.
- Dieser Chip ist sehr klein und flach und kann auf verschiedenen Produkten konfektioniert werden. Spezielle Anforderungen wie Spülmaschinen- oder Lebensmitteltauglichkeit, Hitzebeständigkeit etc. müssen einzeln abgestimmt werden.



**NFC Chip
Beispiel**
(Originalgröße)

koziol
SMART

»AROMA TO GO 2.0
Design by koziol werksdesign

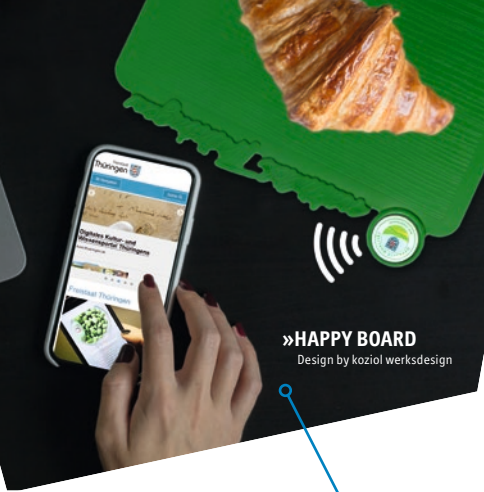
koziol
Made in Germany



»HAPPY SPOON
Design by koziol werksdesign



»AROMA TO GO 2.0
Design by koziol werksdesign



»HAPPY BOARD
Design by koziol werksdesign



»KLIKK POCKET
Design by Cairn Young, London



»OLIVER
Design by Meyer Design, Lichtenfels

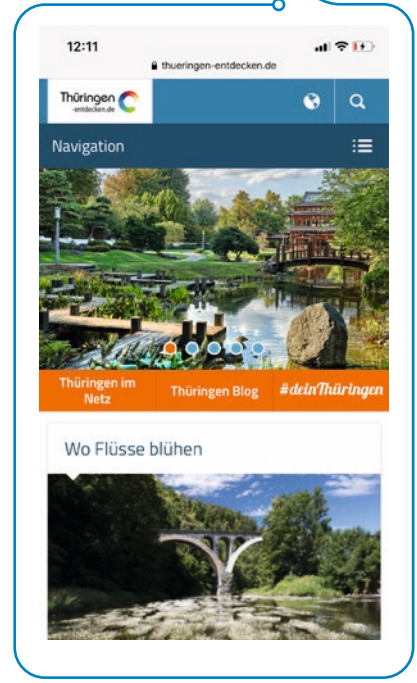
»CANDY L
Design by koziol werksdesign



Als Teaser für tagesaktuelle, redaktionelle Inhalte



Als individuell programmierbares Bezahl-System in Kantinen und Cafeterien mit integrierter Bonuspunkte-Sammel-Funktion



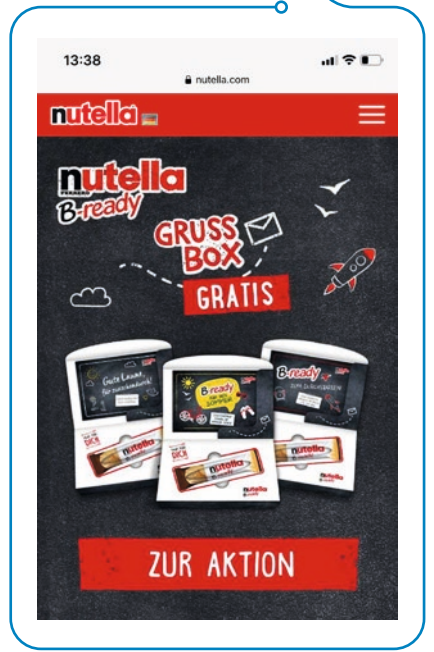
In der Tourismusbranche für Reisetipps, Wanderrouten und Museumsführer



Für Mittagstisch-Angebote und Online-Speisekarten oder Reservierungstools



Zur Kundenbindung über ständig wechselnde Angebote zu Rezepten und Ernährung



Für Promotion-Aktionen mit täglich neuen Gewinnspielen

SMARTE IDEEN mit Echtzeit-Kommunikation für Ihr Unternehmen