

Ocean clamps

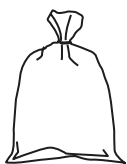
Patentierte Dichtklemmen aus
100% Ozeanmüll, recycelt von
der **Schweizer Firma #tide.**



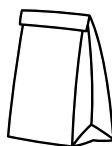
PRODUKTVIDEO
ANSEHEN

#tide
OCEAN MATERIAL

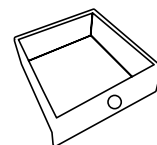
Das revolutionäre Material und das Projekt haben
mehrere globale Auszeichnungen für soziale und
ökologische Auswirkungen gewonnen.




Weiche Taschen verschließen



Harte Taschen verschließen



Einfach zu lagern

Klicken Sie hier, um anzusehen/herunterzuladen:  [Fotogalerie](#)

Hauptvorteile:

- Es ist eine perfekte Lösung zum Verschließen von weichen und harten Taschen.
- Es fördert soziale und ökologische Verantwortung.
- Die Klemme wird in der EU entwickelt und hergestellt.
- Durch ihre Größe lässt sie sich sehr bequem in einer Schublade aufbewahren.
- Die lange Lebensdauer der Klemme führt zu einer langfristigen Markenpräsenz.
- Der Kunde sieht Ihre Marke mehrmals täglich.
- Jeder Haushalt benötigt mindestens 20 Stück.
- Es ist nicht im Einzelhandel erhältlich.



1er-Pack



2er-Pack



3er-Pack

Branding-Optionen

Vollständig bedruckte Kartonverpackung für 1er-, 2er- oder 3er-Pack.

UV- oder Tampondruck auf dem Produkt.

Anpassbare, Pantone-abgestimmte Kunststofffarbe.



Das perfekte Massenwerbegeschenk

Marketing-Effekte:

- Belohnung von Treue.
- Verkaufssteigerung.
- Den Kunden helfen, zu entscheiden, wo sie ihren nächsten Kauf tätigen.
- Höhere Wertkäufe fördern (z.B. über 20 €).
- Langfristige Markenpräsenz in den Haushalten potenzieller Kunden.



Wirkungsszenario:

1

Erster Eindruck

Kunden erhalten die Ocean Clamp, sehen ihre Nützlichkeit und lesen auf der Verpackung über die Ozeanreinigung (#tide).

2

Sofortige Nutzung

Die Nützlichkeit der Klemme fördert die sofortige Nutzung.

3

Erhöhte Nachfrage

Kunden erkennen, dass sie mehr Klemmen benötigen (mindestens 20).

4

Exklusive Verfügbarkeit

Klemmen sind nicht im Einzelhandel erhältlich; Kunden müssen in Ihr Geschäft zurückkehren, um mehr davon zu erhalten.

5

Langfristige Markenbildung

Innerhalb weniger Monate werden die Kunden 20 gebrandete Klemmen in ihrer Küche haben, die sie jahrelang verwenden.

6

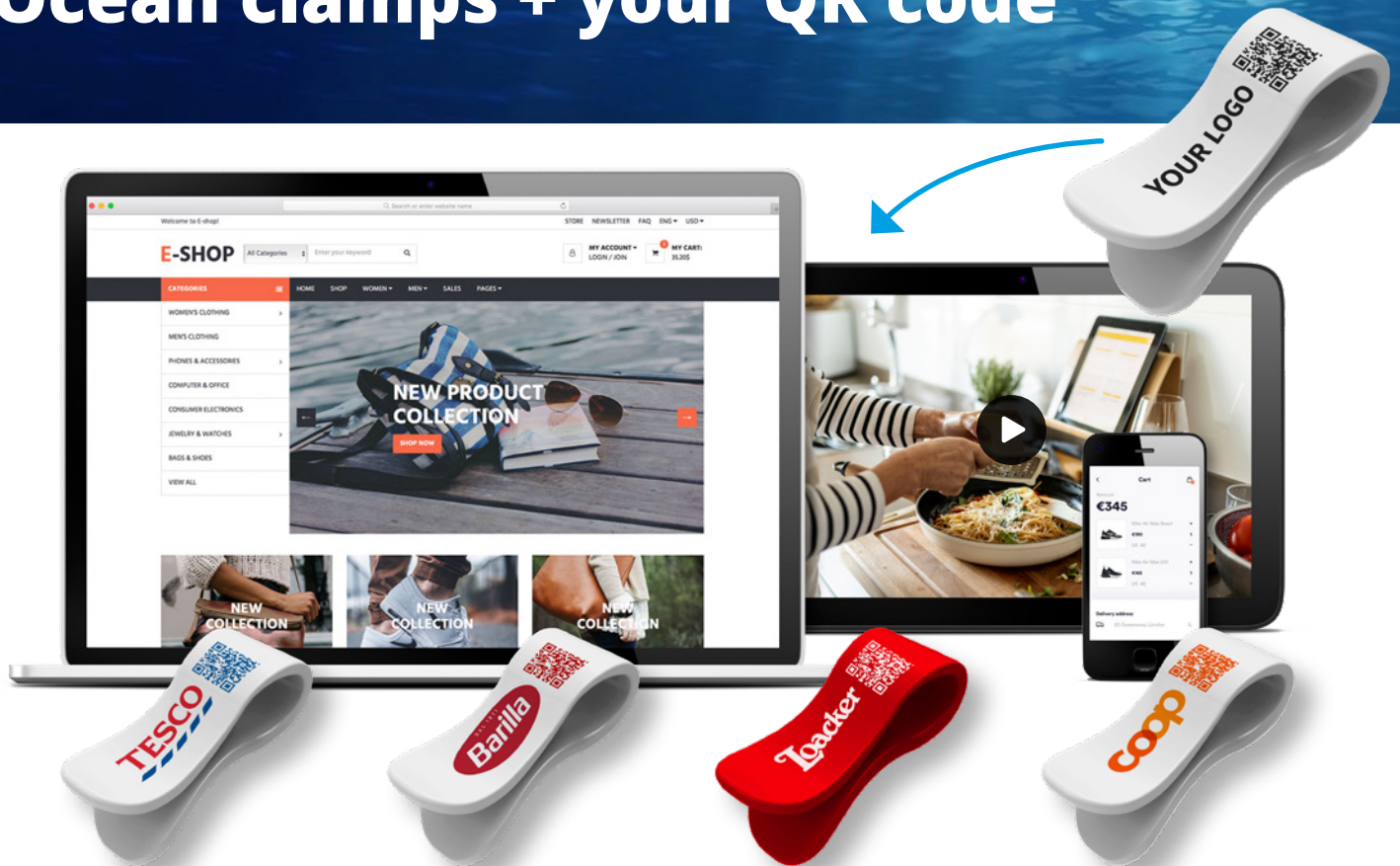
Positiver Einfluss

Kunden empfinden Dankbarkeit und verbinden Ihre Marke mit Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung.

KOSTENLOSE Testmenge

Um Ihnen zu ermöglichen, das Produkt und seine Auswirkungen mit Ihren Teams oder Zielgruppen zu testen und Entscheidungen auf Grundlage der Testergebnisse zu treffen, bieten wir Ihnen und Ihren Kunden eine KOSTENLOSE Testmenge an.

Ocean clamps + your QR code



Das Drucken eines QR-Codes auf den Ocean Clamps eröffnet zahlreiche interaktive und marketingtechnische Möglichkeiten. Hier sind einige Ideen:

- 1. Exklusive Aktionen & Rabatte:**
Bieten Sie exklusive Angebote mit QR-Code an, um den Verkauf zu fördern und Wiederholungskäufe zu ermutigen.
- 2. App-Werbung:**
Leiten Sie Benutzer zum Herunterladen Ihrer mobilen App an.
- 3. Treue- & Belohnungsprogramme:**
Verbinden Sie potenzielle Kunden mit Ihren Treue- und Belohnungsprogrammen.
- 4. Interaktive Tutorials & Anleitungen:**
Stellen Sie Links zu Videos oder Anleitungen zur Produktnutzung oder zu nachhaltigen Lebensweisen bereit.
- 5. Kundenfeedback & Umfragen:**
Sammeln Sie Erkenntnisse und verbessern Sie die Kundenzufriedenheit durch Feedback-Formulare.
- 6. Engagement in sozialen Medien:**
Verlinken Sie zu Social-Media-Seiten, um mehr Follower und Engagement zu erhalten.
- 7. Empfehlungsanreize oder Direktkauf:**
Verlinken Sie zu „Freunde werben“-Anreizen oder Online-Shops für einfache Einkäufe.
- 8. Kochrezepte:**
Stellen Sie Rezeptideen unter Verwendung des Lebensmittelprodukts bereit, um dessen Nützlichkeit zu steigern und die Nutzung zu fördern.
- 9. E-Mails sammeln (Lead-Magnet):**
Bieten Sie herunterladbare Inhalte im Austausch gegen E-Mail-Anmeldungen an, um Ihre Marketingreichweite zu erweitern.
- 10. Kontaktinformationen/ Broschürenersatz:**
Verwenden Sie es als Visitenkarte oder Broschürenersatz bei Messen oder Veranstaltungen.
- 11. Veranstaltungseinladungen:**
Laden Sie Kunden zu exklusiven Veranstaltungen, Webinaren oder Produkteinführungen ein.